



CÓRDOBA

COLOMBIA

La Marca Córdoba es más que un logotipo: es la representación viva de nuestra identidad, nuestra historia y nuestro potencial. Nació como una iniciativa colaborativa que une al sector público, privado, social, académico y cultural en torno a un propósito común: posicionar a Córdoba como un territorio de identidad fuerte, competitivo y con proyección nacional e internacional.

Su uso es un privilegio y una responsabilidad. Toda persona, empresa o institución que porte la Marca se convierte en embajadora de nuestros valores, nuestro talento y nuestras oportunidades. Por ello, el uso de la marca está sujeto a lineamientos claros que garantizan su correcta aplicación y fortalecen su prestigio. Agradecemos su interés en ser parte de esta estrategia de marketing territorial a través del uso de la Marca.

En esta guía encontrarás las indicaciones para solicitar y aplicar la Marca Córdoba en tres modalidades: Institucional, Producto, Servicio,



Uso institucional

Vincular a instituciones, entidades o eventos que promuevan el desarrollo, la cultura y la proyección del departamento, a través de publicidad impresa, publicidad en local comercial, posicionamiento de marca en eventos.



Uso en eventos

Es el uso de la Marca Córdoba en eventos locales, departamentales, nacionales y/o extranjeros que impulsen y promocionen los atractivos de la región y fortalezcan la visibilidad y competitividad del departamento.



Uso en productos

Certificar que el producto es originario de Córdoba o está elaborado con materias primas, técnicas o procesos representativos del departamento. Las empresas podrán poner la Marca en las etiquetas, envases, y publicidad de sus productos.



Requisitos

- Formulario de solicitud debidamente diligenciado y firmado por el representante legal (ver siguiente página).
- Fotocopia del RUT
- Certificación Cámara de Comercio (no superior a 30 días)
- Fotocopia cedula de ciudadanía del Representante Legal de la empresa
- Certificaciones del producto (INVIMA para alimentos o certificaciones de calidad según aplique)
- Portafolio de servicio o producto.
- Logo de la empresa en alta definición

Nota: La Marca Córdoba NO es un sello de calidad, es una iniciativa que busca posicionar al departamento como un referente de identidad, competitividad, y proyección nacional e internacional.



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



FORMULARIO DE SOLICITUD LICENCIA DE USO DE MARCA CÓRDOBA

FECHA

DÍA | MES | AÑO

EMPRESA SOLICITANTE

Nombre de la empresa: _____

Nit: _____ Municipio: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

Redes sociales:

Facebook: @

Instagram: @

Web:

X: @

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre representante legal: _____

Tipo de documento: C.C. C.E. PP.T No.: _____

Cargo: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

DATOS DE LA EMPRESA

Sector al que pertenece: Agrícola / Agroindustria Textil y calzado Servicios

Construcción Transporte Educación Salud y belleza Turismo

Artesanías Otro: _____

Tamaño de la empresa: Micro Pequeña Mediana Grande

Describa su producto o servicio: _____

Mercados donde vende su producto: Regional Nacional Internacional

Especifique cuál: _____

Puntos de venta: _____

Nombre Representante Legal

Firma Representante Legal

